



Инновационное мышление

Что такое инновационное мышление? Как его развивать? Что мешает мыслить и действовать инновационно? Как создавать инновационную среду в организации, в коллективе? Эти вопросы волнуют многих, ведь в современном мире новые прорывные идеи, обновление, совершенствование существующих идей — основа конкурентоспособности, основа стабильного развития компании

Ключевые темы:

- Основы инновационного мышления. Критическое и творческое мышление
- Прорывные и направленные инновации. Концепция прорывных инноваций «Эффект Медичи» — креативность на пересечении идей и различных знаний и навыков
- «Ловушки креативности» — личные, групповые и организационные препятствия для инновационного мышления
- Техники повышения персональной творческой эффективности
- Основы подхода «Дизайн-мышление». Шесть этапов дизайн-мышления
- Эмпатия. Исследование потребностей, проблемы
- Фокусировка. Формирование значимой и реализуемой концепции проблемы
- Генерация идей. Принципы и правила проведения креативных сессий в группе. Способы проведения «мозгового штурма»: метод аналогий, негативный мозговой штурм, метод «Галерея»
- Выбор идеи. Способы оценки и выбора идей: способы голосования, матрица «Эффект-Возможности», матрица взвешенных решений
- Прототипирование
- Тест. Получение обратной связи о созданных прототипах. Тестирование прототипов
- Итерации и управление процессом «Дизайн-мышление»



Вебинары: 3 сессии по 3 часа



Очно: 2 дня



Онлайн-курс

В результате:

- Усовершенствованные **навыки создания и воплощения идей**, что поможет более инновационно подходить к решению проблемных ситуаций в бизнесе и в жизни
- **Умение выявлять направления инновационного развития** компании, ставить задачи для поиска инновационных решений
- **Осознание главных препятствий на пути инноваций** и способы их преодоления. Снижение собственного уровня стереотипности и шаблонности мышления и действий
- **Владение различными методами** и средствами поиска и выбора наиболее эффективных идей (индивидуально и в группе)
- **Переосмысление собственного подхода** к созданию и реализации идей/инноваций/решений. Практический опыт по решению собственных бизнес-задач



Создание обучающего опыта

Чтобы создать наиболее эффективный обучающий опыт для участника программы, CBSD рекомендует использовать следующие элементы вместе с тренингом:

Кастдев перед стартом программы



Глубокий анализ потребностей бизнеса и участников, чтобы разработать тренинг, максимально отвечающий целям компании

Подробнее [здесь](#)

Чат с тренером



Оперативная поддержка участников, ответы на вопросы и дополнительные рекомендации в удобном формате

Геймификация



Использование игровых элементов для повышения вовлеченности участников и мотивации к обучению. Разрабатывается под специфику каждого обучения

Онлайн-курс «Инновационное мышление»

Гибкое и удобное обучение, которое дает возможность изучать материалы в своем темпе, совмещая теорию с практикой. Позволяет подготовиться к тренингу или закрепить знания

Подробнее [здесь](#)

Разработка кейсов



В основе — реальные бизнес-ситуации. Создание задач, которые отражают актуальные вызовы, чтобы участники могли отрабатывать навыки в условиях, приближенных к реальной работе

Мастер-классы



Краткие интенсивные сессии, которые вдохновляют участников, дают новые идеи и помогают сосредоточиться на ключевых темах

Оценка эффективности обучения



По Киркпатрику. Анализ результатов программы для измерения достигнутых изменений и оценки влияния на бизнес

Подробнее [здесь](#)

Follow-up встреча с тренером



Через 2–3 недели после тренинга. Сессия, которая помогает закрепить знания, обсудить успехи и устранить возможные барьеры в применении новых навыков